

学点本事搞养殖

E-mail: nmb2006@163.com 热线电话: 8101093



本版主持人: 小状元

肚子里有虫,猪怎么也长不好。学会观察和治疗猪的寄生虫,是养猪的基本功。信丰县古陂镇动物检疫站赖长生对猪的寄生虫病可谓观察仔细,看一看他写的《危害生猪生产的寄生虫病及其防治》一文,对你养好猪大有帮助。生态环境好转,山上野兔多了起来,驯养野兔,无疑是一条生财的好门路,掌握《野兔人工仿生驯养技术》,将为你带来滚滚财源。

动物医院

危害生猪生产的寄生虫病及其防治

一、危害生猪生产的主要寄生虫病
 调查表明,危害生猪生产的体内寄生虫主要有蛔虫、肺线虫、胃圆线虫、棘头虫、姜片吸虫5种,体外寄生虫有疥癣、血虱2种。

1. 蛔虫病。由猪蛔虫寄生于猪小肠引起,其感染率高、繁殖力强、感染强度大。猪感染后的危害:一是幼虫移行可导致猪内脏器官机械性损伤,引发肺炎;二是夺取患猪营养,致使患猪贫血消瘦、体重下降;三是虫体寄生刺激造成肠炎下痢;四是虫毒素引起猪机体抵抗力降低,继发其他疾病,最终导致死亡。本病是危害最重的猪体内寄生虫病。诊断:采取病猪粪便漂浮集卵法检查虫卵。

2. 肺线虫病。是肺线虫寄生于猪支气管和细支气管引起,轻度感染有强烈的阵发性咳嗽,可引发肺炎,运动采食后呼吸困难,病猪贫血消瘦,最后衰弱而死。诊断:用硫酸镁饱和溶液漂浮法检查病猪粪中虫卵,尸检取肺脏叶下垂部分检查肺气管内的虫体。

3. 胃圆线虫病。是胃圆线虫寄生于猪

胃黏膜内引起。当猪抵抗力强、虫寄生数量少时,未见异常;当猪体弱、抵抗力差或虫大量寄生时,虫体机械刺激可致胃炎,病猪精神较差、贫血、消瘦、发育不良,排混血黑便。诊断:结合临床症状、病理剖检查出虫体和粪便漂浮法检查虫卵等综合分析确诊。

4. 棘头虫病。棘头虫寄生于猪的小肠引起,虫体吻突牢牢吸入小肠黏膜,吻突钩机械损伤可引起肠炎、坏死和溃疡,猪严重感染时食欲减退、下痢、排血便、腹痛等症明显,可导致肠穿孔、腹膜炎、肠粘连。诊断:可用漂浮法粪检虫卵,也可在患猪小肠查虫体。

5. 姜片吸虫病。是姜片吸虫寄生于猪的小肠引起,主要是虫体吸附肠黏膜机械性损伤,夺取营养及毒素作用而致病。严重感染时可致病猪顽固性下痢、进行性消瘦、食欲减退、消化不良等症。诊断:可用粪便漂浮法和反复沉淀法检查虫卵。

6. 疥癣病。疥螨寄生于猪的头、颈、肩、腿部皮肤内引起,本病具有较强的传染性,虫体在寄生处皮下开凿隧道,产卵繁殖,致使病猪奇痒,啃咬栏杆。可造成很大的经济损失。

7. 血虱。多寄生于猪颈、耳、肋部、腿内侧和腹部皮肤皱褶中。血虱使猪烦躁不安,生长缓慢。

二、防治措施

1. 种猪。每年驱虫2次。种母猪按胎次驱虫,即母猪分娩后24天至26天(配种前10天)注射伊维菌素,按0.3毫克/公斤体重给药;或用阿苯达唑粉剂拌料饲喂,按5毫克/公斤至10毫克/公斤体重给药。

2. 断奶母猪。转入配种舍,用双甲脒乳剂兑水喷雾,重点防治体外寄生虫。

3. 在配种舍、怀孕舍、分娩舍内的猪。可在有严重的疥癣部位涂擦凡士林(凡士林可加入青霉素),3日后可将痂皮刮掉,再用双甲脒乳剂药浴,使药液渗透皮肤,提高疗效,有效率99%以上。

4. 保育舍猪进栏后10天全群用双甲脒乳剂兑水喷雾,防治体外寄生虫病。进栏后15天用阿苯达唑粉剂拌料饲喂,转育肥猪舍前再饲喂1次,按5毫克/公斤至10毫克/公斤体重给药。

(信丰县古陂镇动物检疫站赖长生 王海宝)

水产知识

怎样测试鱼池水质

一、温度测试。不同鱼类要求不同的水温,鲢、鳙、草、鲤、团头鲂等适宜水温为20℃至30℃,罗非鱼适宜水温为25℃至34℃。现市场上的水质分析仪和溶氧测定仪均有测试水温的功能,可以测定不同水层的水温,以便采取调节水温措施。

二、溶氧值测试。一般鱼类适宜的溶氧值为3毫克/升以上。当水中溶氧值小于3毫克/升时,鱼不摄食,停止生长;小于2毫克/升时,鱼就会浮头;在0.6毫克/升至0.8毫克/升时,鱼就开始死亡。近几年来,已有不少测试溶氧值的电子仪器投入市场,如cs-1型水质分析仪、HT-2型溶氧测定仪等。这些仪器,只要把探头放在水中,将转换开关拨到测氧挡,经过大约1分钟至2分钟,仪器表头上的指针就会指出水中的溶氧值。

三、酸碱度测试。池水酸碱度(pH值)既影响鱼类生长,又影响池水中的营养素。鲢、鳙、草、鲤、团头鲂等温水性鱼类,喜偏碱性水,其pH值为7.5至8.5。测定池水酸碱度最简单可靠的方法是使用石蕊试纸。测试时,撕下一张试纸,浸入水中2分钟至3分钟后取出,再与本纸上所附的酸碱度色谱对照,就知道池水的酸碱度。

四、透明度测试。透明度与水色直接有关,水色又标志着水的肥瘦程度和水中浮游生物的多少。测试透明度的简单方法:可以自己制作一只黑白盘来测定。用薄铁皮剪成直径20厘米的圆盘,用铁钉在圆盘中心打一个小孔,再用黑色和白色油漆把圆盘漆成黑白相间的两色,在圆盘中心孔穿一根细绳,并在绳上画上长度标记,将黑白圆盘浸入鱼池水中,至刚好看不见圆盘平面时为止,这时绳子在水面处的长度标记数值就是池水的透明度。如果透明度大于35厘米,说明水太瘦,可追肥。如果小于25厘米,可少投饲料,并加注新水。

(鲁庸兴)



安远县版石镇竹高村农民陈文来今年5月起买回鸭仔,租来6个小山塘,进行生态套养,目前已出栏2000多只鸭子,获利4万多元,鱼塘的收入可达3万元,比传统的家中圈养增收5万多元。图为近日陈文来在喂鸭。魏丽霞 曾卫民 摄

特种养殖

野兔人工仿生驯养技术

1. 场地建造 人工驯养野兔时必须遵循其生活习性,给野兔创造最适宜生长的仿野生环境,进行人工饲养,逐渐减少野兔的野性。

人工饲养野兔,应采用地面圈养为主,因为如遇到响声或惊吓野兔即会猛烈撞笼,势必造成野兔头部撞成重伤,甚至造成野兔的死亡。由于笼养野兔与野生野兔的生活环境差异很大,笼养野兔不利于野兔自身的生长,有时还会造成野兔的自然死亡。采用地面“仿野生”圈养野兔,可大大减少对野兔的伤害及其自然死亡率。兔舍的建造应该选择环境良好、安静、地势较高,利于排水、通风的地方,以2平方米至4平方米为一个圈舍。兔舍由室内、室外两部分组成。室外部分必须在圈舍上空设置钢丝防逃网,防野兔逃跑。兔舍室内搭建一个仿制的野兔洞,野兔平常住在里面,如遇到响声或惊扰,野兔就会躲在里面。时间长了,野兔就认为是自己的窝了,无论是给野兔喂草时还是清扫兔舍时都可以不惊动野兔,这种地面仿野生圈养野兔的方法有利于饲养野兔成功。

2. 饲养管理 野兔在人工饲养环境下,应保持兔舍内的清洁、卫生,坚持每天打扫,供给野兔足够的青饲料及饮用水。不干净、不卫生的饲草不能喂野兔,以杜绝外来病菌侵入。野兔应1公1母放在一个兔舍,不宜多放,因野兔有咬架的恶习,放多了会干扰母野兔的正常交配,还会造成野兔不繁殖。野兔母性较差,对幼野兔也是一种危害。野兔在人工饲养环境中,饲养成功一对野兔需一年到一年半的时间。驯化后的母野兔怀孕期为31天至35天;每窝可产2只至4只幼野兔,幼野兔一出生即睁眼,会跑,全身有毛。由于野兔的母性较差,对怀孕期的母野兔应仔细观察,特别是临产期,更应加强管理,以防野兔出生后乱跑,被狗、猫等动物伤害或天气冷被冻死。野兔在哺乳期间,应加大青料的饲喂量,满足野兔的生长需要。野兔及幼野兔自身免疫能力很强,一般不需要药物免疫。

3. 注意事项 饲养野兔另一个成功的关键在于能否购买到品质纯正的野兔种源。因为一对野兔成功的驯养繁殖,需要1年以上的时间。

要想购买到品质纯正的野兔,首先要观察野生野兔驯养的原种。野兔体形较小,一般每只2公斤至2.5公斤,毛色以灰黄为主,并夹杂着星点黄色长毛,毛松软,用手捉拿时容易掉毛,野兔会发出刺耳的尖叫声。野兔四肢细长健壮,擅长跳跃,奔跑速度较快。刚生下的幼兔即会睁眼,全身长毛,会跑、会跳。母野兔母性较差,没有扯毛和衔草的习惯。(侯国杰)

微车的鱼和熊掌如何兼得?

随着微车市场的不断发展,用户对于产品的需求也是越来越高。不少用户更加渴求能有更大的空间,以满足承载更多的需求。于是,家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,上汽通用五菱的“大微客”五菱荣光尤其抢眼,销量逐渐占据上风。

何以至此?其实原因也很简单。除了五菱品牌、质量、服务优势外,五菱荣光在于抓住了消费者对更大空间微客的“真正”需求,就是不仅空间大,而且还要经济。就是微客在提供足够空间的同时,在动力方面必须有突出表现。既要大排量车的强劲动力,又必须满足小排量车的低功耗,做到“鱼”和“熊掌”兼得。

众所周知,出于成本的考虑,微客大型化的主要瓶颈就是发动机动力不足。为了满足动力要求,一些厂家被迫选择技术落后的较大排量发动机,但这又使燃油经济丧失。五菱今年新款以大空间为卖点的微车相继上市,取得了不错的销量成绩。其中,